

Số: 75 /LHH

Bình Dương, ngày 19 tháng 5 năm 2016

V/v kế hoạch thực hiện cuộc vận
động "Người Việt Nam ưu tiên dùng
hàng Việt Nam"
năm 2016

KẾ HOẠCH THỰC HIỆN CUỘC VẬN ĐỘNG "NGƯỜI VIỆT NAM ƯU TIÊN DÙNG HÀNG VIỆT NAM" TỈNH BÌNH DƯƠNG NĂM 2016

Căn cứ Công văn số 01/KH-BCĐ. CVĐ, ngày 13 tháng 4 năm 2016 Thực hiện chương trình "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" Ủy ban Mật trận Tổ quốc tỉnh Bình Dương;

Căn cứ Quyết định số 36/2004/QĐ-UB, ngày 21/03/2004 của Ủy ban nhân dân tỉnh Bình Dương về việc quy định chức năng, nhiệm vụ của Liên hiệp các Hội Khoa học và Kỹ thuật,

Liên hiệp các hội Khoa học và Kỹ thuật tỉnh Bình Dương xây dựng kế hoạch thực hiện cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" năm 2016 với những nội dung như sau:

1. Mục đích và Ý nghĩa

Mục đích

- Đẩy mạnh công tác tuyên truyền vận động, phổ biến sâu rộng đến mọi đối tượng để người tiêu dùng nhận thức đúng khả năng sản xuất, kinh doanh của doanh nghiệp Việt Nam, chất lượng của sản phẩm, hàng hóa Việt Nam;

- Góp phần nâng cao sức cạnh tranh cho các sản phẩm Việt Nam, xây dựng thương hiệu Việt, đồng thời ngăn chặn việc sản xuất hàng giả, hàng nhái, hàng kém chất lượng, nhằm bảo vệ quyền lợi của doanh nghiệp và người tiêu dùng;

- Tạo chuyển biến về nhận thức trong công nhân, các đơn vị sản xuất, kinh doanh, tổ chức kinh tế - xã hội, phát huy mạnh mẽ lòng yêu nước, ý chí tự lực, tự cường, tự tôn dân tộc, xây dựng văn hóa tiêu dùng của người Việt Nam;

- Góp phần thực hiện Nghị quyết số 11/NQ-CP ngày 24/02/2011 của Chính phủ về những giải pháp chủ yếu tập trung kiềm chế lạm phát, ổn định kinh tế vĩ mô, đảm bảo an sinh xã hội.

Ý nghĩa

- Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" có ý nghĩa sâu sắc, tầm quan trọng trước mắt cũng như lâu dài đối với sự phát triển bền vững của nền kinh tế đất nước.

- Nhằm nâng cao ý thức về sự quan tâm, ưu tiên sử dụng hàng hóa của người tiêu dùng đối với các sản phẩm được sản xuất trong nước. Qua đó giúp người dân có cơ hội tiếp cận hàng hóa có chất lượng với giá tốt nhất; giúp các doanh nghiệp định hướng được nhu cầu tiêu dùng của người dân để hàng hóa được sản xuất đáp ứng thị hiếu tiêu dùng của người dân.

- Tạo điều kiện để nhân dân hiểu rõ hơn về cuộc vận động Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam, hiểu về sản phẩm Việt và lợi thế cạnh tranh của hàng Việt trong cộng đồng, từ đó tác động tích cực đến thói quen mua sắm của người tiêu dùng Việt Nam.

2. Thời gian thực hiện: Khi Ủy ban Mật trận Tổ quốc tỉnh Bình Dương chuyển 70% kinh phí thực hiện và thời gian cụ thể do Công ty Cổ Phần May Mặc Bình Dương sắp xếp.

3. Nội dung hoạt động

Kế hoạch thực hiện cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" năm 2016 do Liên hiệp các hội Khoa học và Kỹ thuật tỉnh Bình Dương phối hợp với Công ty Cổ Phần May Mặc Bình Dương.

Tổ chức tập huấn, tuyên truyền chuyên đề "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" năm 2016 cho Công nhân làm việc tại Công ty Cổ Phần May Mặc Bình Dương.

Trân trọng../.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Lưu VT.

TM. LIÊN HIỆP CÁC HỘI KHOA HỌC VÀ KỸ THUẬT

CHỦ TỊCH



Nguyễn Quang Tuyền