

KẾ HOẠCH**Triển khai các mô hình cộng đồng hành động “Chống rác thải nhựa”**

Căn cứ Hướng dẫn số 46-HD/TWĐTN-TNNT, ngày 31/03/2020 của Ban Chấp hành Trung ương Đoàn về việc triển khai các mô hình cộng đồng hành động “Chống rác thải nhựa”;

Căn cứ Kế hoạch số 5126/KH-UBND, ngày 09/10/2019 của Ủy ban Nhân dân tỉnh Bình Dương về việc thực hiện Kế hoạch “Đoàn Thanh niên Cộng sản Hồ Chí Minh tham gia bảo vệ môi trường, ứng phó với biến đổi khí hậu giai đoạn 2019 – 2022”;

Thực hiện Kế hoạch số 215-KH/TĐTN-PT, ngày 20/11/2019 của Ban Thường vụ Tỉnh đoàn Bình Dương về việc thực hiện Đề án “Đoàn Thanh niên Cộng sản Hồ Chí Minh tham gia bảo vệ môi trường, ứng phó với biến đổi khí hậu giai đoạn 2019 – 2022”; nhằm lan tỏa phong trào hành động của thanh niên chống rác thải nhựa, Ban Thường vụ Tỉnh Đoàn ban hành Kế hoạch thực hiện các mô hình chợ dân sinh giảm rác thải nhựa, chung cư phân loại và giảm rác thải nhựa hướng ứng phong trào “Chống rác thải nhựa”, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH - YÊU CẦU

1. Nhằm phát huy vai trò xung kích, tình nguyện của cán bộ đoàn, đoàn viên, thanh thiếu nhi trong các hoạt động bảo vệ môi trường và ứng phó với biến đổi khí hậu.

2. Đẩy mạnh tuyên truyền, giáo dục góp phần hình thành ý thức, thái độ tốt, hành động thân thiện với môi trường của cán bộ đoàn, đoàn viên, thanh thiếu nhi; đặc biệt phong trào chống rác thải nhựa.

3. Các mô hình nhằm tạo phong trào hành động của đoàn viên, thanh niên, đồng thời tuyên truyền, vận động, hướng dẫn nhân dân chung tay chống rác thải nhựa thông qua thực hiện các tiêu chí hành động cụ thể trong đời sống, sinh hoạt hàng ngày.

4. Tổ chức triển khai các mô hình phải đảm bảo thiết thực, hiệu quả tránh hình thức, đồng thời tạo sự quan tâm, ủng hộ của các cấp, các ngành.

II. NỘI DUNG**1. Công tác truyền thông**

- Công cụ truyền thông

+ Tuyên truyền trực quan: Pano, khẩu hiệu, màn hình quảng cáo công cộng, biển, bảng thông tin... Hạn chế dùng bạt hiflex, khuyến khích dùng các vật liệu thân thiện, tái chế khi tuyên truyền.

+ Tuyên truyền thông qua hệ thống báo chí, truyền hình, xây dựng các bản tin, clip, phóng sự tuyên truyền...

+ Tuyên truyền qua mạng xã hội: Facebook, Fange của Đoàn – Hội các cấp, Zalo, Instagram...

- Thời lượng: Truyền thông trước, trong và sau khi kết thúc chương trình; có sự đánh giá, tổng hợp kết quả đạt được.

- Thông điệp tuyên truyền: “*Vì một Bình Dương xanh*” hoặc các thông điệp phù hợp với từng chương trình cụ thể.

2. Tập huấn triển khai chương trình

2.1. Mô hình chung cư giảm thiểu rác thải nhựa

- Đối tượng: Ban quản lý chung cư, cư dân, công nhân vệ sinh... trong chung cư.

- Nội dung: Tập huấn cư dân, công nhân vệ sinh phân loại rác thải sinh hoạt; khuyến khích sử dụng “*Ứng dụng phân loại rác tại nguồn được tích điểm tặng quà mGreen*” có chức năng hướng dẫn phân loại rác, gọi người thu gom rác tái chế và tích điểm đổi quà cho cư dân và người thu gom khi phân loại rác tại nguồn. Hàng tuần có các hoạt động tuyên truyền trực quan tại khu chung cư.

2.2. Mô hình chợ dân sinh giảm thiểu rác thải nhựa

- Đối tượng: Ban quản lý chợ, người mua hàng, người bán hàng và công nhân dọn vệ sinh

- Nội dung:

+ Đối với người bán hàng: Tập huấn cho người bán hàng cách phân loại rác và thực hiện các hình thức gói hàng thay thế túi nilon như: lá chuối, báo, các sản phẩm thân thiện với môi trường... khuyến khích sử dụng “*Ứng dụng phân loại rác tại nguồn được tích điểm tặng quà mGreen*” ” có chức năng hướng dẫn phân loại rác, gọi người thu gom rác tái chế và tích điểm đổi quà cho cư dân và người thu gom khi phân loại rác tại nguồn.

+ Đối với người mua hàng: Hướng dẫn người mua hàng cách tự cầm đồ đi đựng hoặc dùng các sản phẩm thay thế khác để gói thực phẩm, hàng hóa; khuyến khích sử dụng “*Ứng dụng phân loại rác tại nguồn được tích điểm tặng quà mGreen*” ” có chức năng hướng dẫn phân loại rác, gọi người thu gom rác tái chế và tích điểm đổi quà cho cư dân và người thu gom khi phân loại rác tại nguồn.

3. Xây dựng mô hình

- Bước 1: Khảo sát địa điểm

Khảo sát địa điểm phù hợp để chọn lựa triển khai các mô hình. Tùy thuộc vào địa điểm, đối tượng và các tiêu chí khung, xây dựng tiêu chí phù hợp với điều kiện thực tế.

- Bước 2: Xây dựng bộ tài liệu tuyên truyền

Tuyên truyền trực quan và thông qua hệ thống báo chí, truyền hình của Đoàn và địa phương; sử dụng hệ thống báo điện tử, báo giấy; xây dựng các bản tin, clip, phóng sự tuyên truyền.. và thông qua các mạng xã hội: Facebook, Zalo, Lotus, Instagram, Twitter...

- Bước 3: Tổ chức các đội thanh niên tình nguyện triển khai mô hình

+ Tập huấn, tuyên truyền, vận động Ban quản lý, người dân và các chủ quầy hàng thay đổi thói quen sử dụng nhựa trong mua bán; thực hiện và duy trì thực hiện các tiêu chí hành động chống rác thải nhựa.

+ Hàng tuần có các hoạt động tuyên truyền trực quan tại chợ.

- Bước 4: Duy trì mô hình

+ Thường xuyên phối hợp với các bên liên quan: Ban Quản lý chợ, chung cư, chính quyền địa phương để duy trì triển khai mô hình

+ Kêu gọi, vận động xã hội hóa các sản phẩm thay thế nhựa dùng 1 lần nhằm hỗ trợ cho người dân tại chợ thực hành, sử dụng.

4. Kiểm tra, đánh giá

- Kiểm tra thường xuyên chất lượng thực hiện mô hình.

- Đánh giá mức độ chấp nhận của đối tượng trong mô hình áp dụng. Đồng thời, có sự đánh giá hiệu quả đạt được của mô hình sau khi triển khai theo tuần và tháng.

- Đánh giá sự lan tỏa trong cộng đồng nhờ việc triển khai mô hình trên địa bàn được chọn thực hiện.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Đối với Tỉnh Đoàn

- Triển khai bộ nhận diện của 02 mô hình để thống nhất trong tuyên truyền như: Tiêu chí, logo, infographic và các sản phẩm truyền thông trực quan...và đăng tải trên website: <http://tuoitrebinhduong.vn/>, fanpage Tuổi trẻ Bình Dương.

- Chỉ đạo Thành Đoàn Thủ Dầu Một triển khai thí điểm mô hình “Chợ dân sinh giảm rác thải nhựa” tại chợ Thủ Dầu Một và mô hình “Chung cư hạn chế rác thải nhựa” tại chung cư Hòa Lợi, thành phố Thủ Dầu Một.

2. Đối với các huyện, thị, thành Đoàn và Đoàn trực thuộc

- Tích cực chủ động tuyên truyền về 02 mô hình “Chợ dân sinh giảm rác thải nhựa” và “Chung cư hạn chế rác thải nhựa” đến các cấp bộ Đoàn cơ sở, đặc biệt là phổ biến, vận động đoàn viên, thanh niên và người dân thực hiện các tiêu chí hành động của 02 mô hình; thành lập các đội hình thanh niên tình nguyện hỗ trợ triển khai 02 mô hình.

- Đẩy mạnh việc đề xuất các ý tưởng, nghiên cứu, ứng dụng, chuyển giao công nghệ sản xuất; khuyến khích các cấp bộ Đoàn sử dụng các sản phẩm có thể phân hủy, tái sử dụng, thân thiện với môi trường.

- Chủ động khảo sát, nghiên cứu các địa điểm phù hợp triển khai các mô hình “Chợ dân sinh giảm rác thải nhựa” và “Chung cư hạn chế rác thải nhựa” trên địa bàn phù hợp với điều kiện thực tế của đơn vị, mỗi đơn vị có ít nhất 01 mô hình, thực hiện đánh giá rút kinh nghiệm và nhân rộng trong các năm tiếp theo.

Thông tin, đề xuất về địa điểm triển khai mô hình "Chợ dân sinh giảm rác thải nhựa" và "Chung cư hạn chế rác thải nhựa" gửi về Ban Phong trào Tỉnh Đoàn qua Email: phongtraobd@gmail.com trước ngày 20/6/2020. Chủ động báo cáo kết quả thực hiện sau khi chương trình được diễn ra về Ban Phong trào Tỉnh Đoàn.

Trên đây là Kế hoạch triển khai các mô hình cộng đồng hành động "Chống rác thải nhựa" của Ban Thường vụ Tỉnh Đoàn, đề nghị các đơn vị nghiêm túc triển khai thực hiện hiệu quả.

Trân trọng!

Nơi nhận:

- Ban TNNT TW đoàn;
- VP UBND tỉnh;
- Sở Tài nguyên và Môi trường tỉnh;
- TT TD;
- Các phòng, ban Tỉnh Đoàn;
- Các huyện, thị, thành Đoàn, Đoàn trực thuộc;
- Lưu: VT, Ban PT.

TM. BAN THƯỜNG VỤ TỈNH ĐOÀN
PHÓ BÍ THƯ



Trần Bảo Lâm



CHUNG CƯ

HẠN CHẾ RÁC THẢI NHỰA

16 BƯỚC HÀNH ĐỘNG XÂY DỰNG CHUNG CƯ HẠN CHẾ RÁC THẢI NHỰA

KHUYẾN KHÍCH

01

Hãy mang bình đựng nước cá nhân bằng thủy tinh, inox khi ra ngoài.



02

Hãy mang túi vải, túi cói khi đi chợ, siêu thị, mua hàng.



03

Hãy mang bộ thìa, thìa, đĩa, ống hút cá nhân bằng vật liệu thân thiện với môi trường như gỗ, inox khi ra ngoài.



04

Hãy dùng hộp bằng thủy tinh, sứ, inox đựng và bảo quản gia vị, thực phẩm.



05

Hãy mua đồ có bao bì, hộp bằng bia, giấy, vật liệu thân thiện môi trường.



06

Hãy mua quần áo làm từ chất liệu thiên nhiên như cotton, len, lụa thay vì làm từ sợi tổng hợp.



07

Hãy sử dụng xô múp thay cho miếng bọt biển dùng trong nhà bếp.

08

Hãy phân loại rác thải sinh hoạt (vô cơ, hữu cơ, tái chế, độc hại).



09

Hãy tái chế những đồ nhựa bỏ đi để làm đồ dùng như lọ hoa, hộp đựng bút...



Quét mã QR code mGreen để được hướng dẫn thu gom, phân loại rác và tích điểm đổi quà.

TỪ CHỐI

10



Từ chối sử dụng nước đóng chai sẵn.

11



Từ chối sử dụng túi nylon khó phân hủy.

12



Từ chối sử dụng ống hút, thìa, đĩa dùng 1 lần.

TIẾT GIẢM

13

Tiết giảm sử dụng màng bọc nylon hay túi zip nhựa bán sẵn thực phẩm.



14

Tiết giảm sử dụng đồ nhựa dùng gia vị thực phẩm.



15

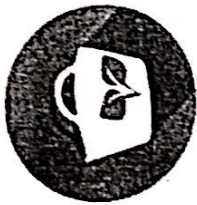
Tiết giảm mua hàng hoá có bao bì, hộp bằng nhựa.



16

Tiết giảm sử dụng các sản phẩm chăm sóc cá nhân có hạt vi nhựa.





CHỢ DÂN SINH GIẢM RÁC THẢI NHỰA

NGƯỜI BÁN HÀNG

1 Sử dụng thùng phân loại rác có nhãn hướng dẫn (4 loại: hữu cơ, vô cơ, tái chế, độc hại) và thu gom rác có phân loại.

2 Đóng gói sản phẩm bằng các vật liệu thiên nhiên như lá dong, lá chuối hoặc túi bằng vật liệu để phân huỷ thay cho túi nilon.

3 Dự trữ hàng bằng hộp, thùng (nhựa, inox) dùng được nhiều lần thay cho hộp xốp, túi nilon.

4 Không sử dụng hộp xốp, thìa, đĩa, ống hút nhựa dùng 1 lần. Hãy sử dụng các sản phẩm bằng gỗ, inox, tre...

5 Sử dụng xô múp thay cho miếng bọt biển để cọ rửa.

CHUNG TAY XÂY DỰNG CHỢ HẠN CHẾ RÁC THẢI NHỰA

NGƯỜI MUA HÀNG

1 Từ chối sử dụng túi nilon!

2 Hãy mang làn nhựa, làn cối hoặc túi vải có thể tái sử dụng để đựng đồ khi đi chợ.

3 Từ chối dùng hộp xốp, cốc nhựa dùng 1 lần!

4 Hãy mang bát, cặp lồng, hộp tái sử dụng để đựng khi mua thực phẩm chín.

5 Từ chối thìa, đĩa, ống hút nhựa dùng 1 lần!

6 Hãy mang bộ sản phẩm cá nhân (đũa, thìa, đĩa, ống hút bằng tre hoặc inox) khi đi ăn.

7 Hãy vứt rác đúng nơi quy định và đúng theo phân loại.